

DOSSIER DE PARTENARIAT

AIDER À AIDER « CANDLES EVENING » 2023 / 2024

UN ÉVÉNEMENT INITIÉ PAR :

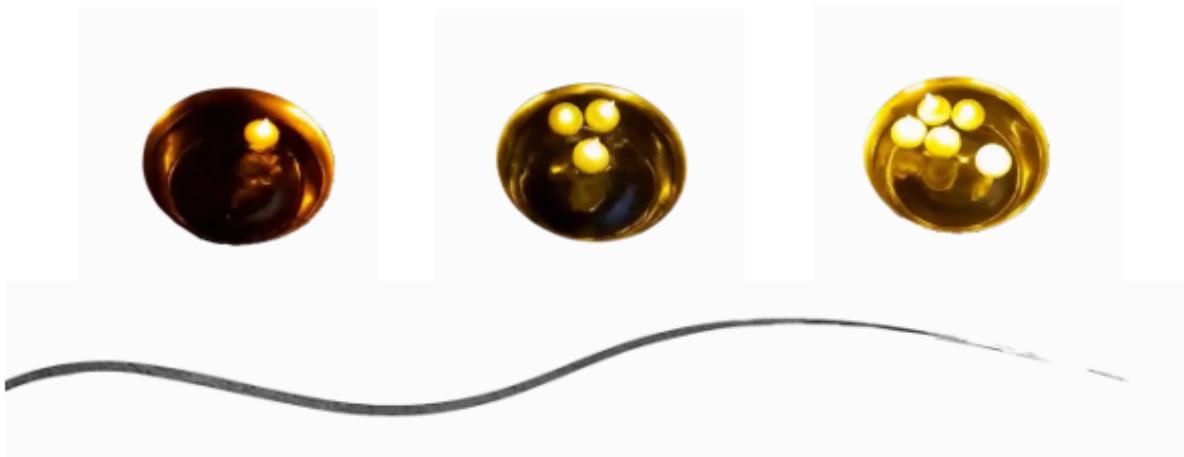


AIDE AUX ANIMAUX - BELGIQUE asbl

L'ACTION & L'ÉVÉNEMENT	3
L'ASBL	4 & 5
« AIDE AUX ANIMAUX - BELGIQUE » : QUI SOMMES - NOUS ?	4
<i>DE PETITE ASSOCIATION ...</i>	
<i>... À ASBL RECONNUE</i>	
« AIDE AUX ANIMAUX - BELGIQUE » EN QUELQUES CHIFFRES	5
« AAA » ET L'ACTION ONE SHOT 2021 (AIDE AUX ANIMAUX DES SINISTRÉS)	
L'AVENIR	6
PAGE DE NOTES	7
CONTACTS ET PARTENAIRES	



*« IMAGINE ALL THE PEOPLE...
...LAUNCHING CANDLES ON THE WATER »*



L'ACTION & L'ÉVÉNEMENT

Cette action/événement annuel consistera à vendre, durant plusieurs mois, des bons de parrainage équivalant chacun à une bougie électrique flottante qui ne s'allume qu'au contact de l'eau.

Le prix unitaire par bon/bougie sera de 5€.

Les particuliers et sociétés participantes auront la possibilité d'en acheter à la pièce ou par lots.

Ces bons seront disponibles aux caisses de certaines grandes surfaces (et donc munis d'un code-barres), animaleries, commerces mais aussi via des refuges et associations pour leurs membres, des toiletteurs(teuses), classes d'écoles, groupes scouts, évidemment Internet ainsi que des particuliers sensibles à la cause animale.

Les associations, classes d'écoles, groupements, etc. y trouveront un intérêt certain, vu que sans aucun investissement initial de leur part, 50 % des sommes récoltées, soit 2,50 € par bon vendu leur reviendra pour financer leurs propres actions.

Afin de toucher le plus grand nombre possible d'acheteurs, la vente des bons s'étendra durant plusieurs mois, soit environ d'avril à novembre 2023.

L'achat des bougies auprès du fournisseur, suite au nombre de bons vendus, se fera deux mois avant l'événement afin d'en commander la bonne quantité et d'en disposer avec certitude avant celui-ci.

L'événement lui-même aura lieu au printemps 2024.

Le lieu choisi pour cet événement exceptionnel et unique sera le cadre enchanteur du superbe lac de Genval.

Le soir même, pour cause de luminosité et d'effet visuel ainsi que pour rendre l'événement le plus sympathique possible, ce seront des enfants qui, en présence de la presse et éventuellement du public, mettront à l'eau toutes les bougies vendues et de ce fait « allumeront le feu ».

La date sera choisie en fonction des desiderata possibles d'un sponsor, du fait que la mise à l'eau se fera soit uniquement en présence de la presse ou également du grand public en fonction de l'accord ou du refus d'autorisation des autorités locales.

En cas d'événement public, de la nourriture, des boissons et éventuellement un concert, seront prévus.

Quoi qu'il en soit, une retransmission en vidéo "live" sera assurée via les réseaux sociaux.

La promotion de cet événement, au niveau national et régional sera réalisée avec la collaboration des médias (TV, Radio, Presse écrite) et aussi diffusée sur les réseaux sociaux.

La campagne de presse sera également double, d'une part lors du lancement de la vente des bons de parrainage et des rappels réguliers, mais aussi pour l'événement lui-même.

La possibilité existe également d'adjoindre une balade-moto, un événement sportif, un rallye de voitures-ancêtres ou autre idée dont l'arrivée sera prévue au même endroit peu avant la mise à l'eau des bougies.

Chaque événement annexe sera organisé, géré et sécurisé par des spécialistes de ces divers domaines sous le contrôle général d'« AAA ».

Afin d'éviter toute pollution quelconque, de respecter les lieux, la nature, l'écologie et la biodiversité, toutes les bougies seront ramassées en fin d'événement (avec filets) et BEBAT recyclera les piles, RECUPEL le reste.

L'ensemble des bénéficiaires de ce « Candles Evening » sera destiné à aider de petits refuges et associations de protection animale ayant à notre époque des soucis de survie importants car trop peu ou pas du tout subsidié(e)s et trop peu connu(e)s.

« AIDE AUX ANIMAUX – BELGIQUE » : QUI SOMMES-NOUS ?

DE PETITE ASSOCIATION ...

À l'origine, notre petite association de fait « AAA », formée par une poignée de bénévoles amoureux des animaux, était destinée à venir en aide aux personnes précarisées rencontrant des difficultés financières à supporter les frais de soins vétérinaires et/ou à se procurer de la nourriture pour leurs animaux de compagnie.

Très vite, notre champ d'action s'est étendu à tout ce qui concerne le bien-être des animaux de compagnie de manière générale : aides aux petits refuges et associations, aides à l'adoption d'animaux de maîtres décédés via des familles d'accueil provisoire (évitant ainsi aux animaux de passer par une cage-prison), interventions de récupération d'animaux maltraités ou abandonnés, trappages et stérilisations de chats errants ...

À cette époque, la majorité des revenus étaient obtenus par la vente (via Internet et sur des marchés de Noël) d'articles d'artisanat confectionnés par les doigts de fées de certaines bénévoles, ainsi que grâce à quelques dîners, balades-motos et autres concerts organisés.



... À ASBL RECONNUE !

Début 2017, notre association s'est transformée en asbl.

Depuis, et au vu de notre notoriété grandissante, de très nombreux appels nous ont été adressés, parmi lesquels des sauvetages d'équidés destinés à l'abattage illégal et des demandes officielles émises de la part d'administrations communales pour leurs campagnes de stérilisations de chats errants (entre autres celles de Huy, d'Andenne et d'Ohey) ainsi que des sauvetages de chiens errants ou maltraités.

Toutes ces bonnes actions ont valu à « AAA » de se distinguer, que ce soit dans le cadre d'actions ciblées (« AAA » a par exemple été la seule asbl francophone choisie comme bénéficiaire des actions « Ensemble pour les Animaux » 2020, 2021 et 2022 initiées par la chaîne de magasins MAXIZOO) ou de manière plus globale (labellisée au sein du cercle très fermé des « Bonnes Causes » de la FONDATION ROI BAUDOQUIN).

« AAA » a également été choisie comme « Ambassadrice VIP » pour la Belgique de l'action canadienne HUMANIMO d'information, d'éducation et de sensibilisation au bien-être animal du jeune public grâce à sa participation active aux ateliers scolaires initiés par l'asbl DES PATTES ET DES CLASSES via son action « Refuges et Tableaux Noirs ».

« AIDE AUX ANIMAUX - BELGIQUE » EN QUELQUES CHIFFRES

- **6 bénévoles très actifs (quotidiennement impliqués)** et quelques dizaines de membres plus ponctuels ;
- **Plus de 20 familles d'accueil provisoire** collaborant étroitement avec l'asbl ;
- **Environ 300 animaux sauvés annuellement** (plus de 250 chats et 40 chiens errants, maltraités, abandonnés ou provenant de maîtres décédés, rien que l'année passée, sans compter les équidés) ;
- **Divers événements** (balades-motos et dîners-concerts) organisés de manière régulière et qui affichent toujours « complet » ;
- **Plusieurs articles** consacrés à l'asbl dans la presse écrite et **un reportage généraliste sur la chaîne TV WALLONIE** ainsi qu'**au JT d'RTL- TVI** au sujet d'un des sauvetages de chevaux ;
- **Plus de 5000 membres dans le groupe Facebook de l'asbl**, dont la majorité est issue de la classe dite « active » de la société (75% des abonnés ont entre 25 et 64 ans), soit celle disposant en principe du plus de moyens financiers.

« AAA » ET L'ACTION ONE SHOT 2021 (AIDE AUX ANIMAUX DES SINISTRÉS)

Tout en espérant qu'il ne soit plus jamais nécessaire d'en organiser une similaire, l'action « Récolte pour les Animaux des Sinistrés des Inondations de 2021 » a témoigné et témoigne encore du dynamisme, de l'inventivité, de la rapidité de réaction et du sérieux d'« AAA ».

En effet, entre le 16 juillet et le 31 décembre 2021, ce sont plus de 49 tonnes de nourriture, 12 tonnes de foin, des centaines d'accessoires pour animaux et de produits vétérinaires qui ont été récoltés grâce à plus de 50 points-relais de bénévoles situés dans toute la Belgique, chez qui les particuliers pouvaient déposer leurs dons, suite à l'appel lancé par « AAA ». Ces denrées ont par la suite été triées et redistribuées en mains propres aux sinistrés.

Ce résultat inespéré a aussi été rendu possible grâce aux dons de divers fabricants, importateurs, groupes-citoyens-communaux, ainsi qu'à d'autres asbl liées à la protection animale et aux magasins ayant mis des caddies à disposition de leurs clients, de sorte à ce que chacun puisse y déposer ses dons. Cette action a également largement dépassé nos frontières, dans la mesure où « AAA » a également reçu des dons provenant des Pays-Bas, de France et de Suisse, démontrant ainsi l'important pouvoir mobilisateur de l'asbl.

L'action a eu un tel retentissement que, dès le 21 juillet (soit seulement 5 jours après son lancement), l'UCVW (l'Union des Villes et des Communes de Wallonie) s'exprimait officiellement à travers ses News destinées aux Bourgmestres et aux Directions de CPAS en les invitant à directement faire appel à « AAA » pour toute demande concernant les besoins spécifiques ou urgents de leurs administrés ayant des animaux.



L'AVENIR

2022 a été une année de remise en question pour « AAA » et l'occasion pour elle de se fixer de nouveaux objectifs plus ambitieux au vu de la notoriété acquise au niveau des 3 régions belges et même international suite à ses actions précédentes.

Du fait de ses aides de plus en plus nombreuses aux petits refuges et associations, «AAA » se transforme petit à petit en fondation afin de pouvoir aider au mieux le plus grand nombre d'animaux maltraités et/ou abandonnés.

Un retour positif non négligeable et une image positive pour la presse et les partenaires sera une évidence auprès du grand public et certainement des nombreux possesseurs d'animaux de compagnie, dans la mesure où plus d'un tiers des foyers belges (ce qui représente 49% de la population en termes d'individus, toutes tranches d'âge et classes sociales confondues) possèdent au moins un animal de compagnie.

C'est donc une collaboration de longue durée et un vrai partenariat qui est attendu pour l'avenir de cette belle première édition de la " Candles Evening " qui sera l'événement qui " allumera le feu " de cette fondation.

C'est aussi dans ce cadre que l'association associera tant que possible son nom à des notoriétés belges en tant que parrains et marraines.



« AAA AND YOU TOGETHER »



DETAILS

-  Rue Henri Chêne 198 A – B 5350 - Ohey
-  + 32 (0)475 34 40 25 & +32 (0)476 23 16 88
-  aideauxanimaux.belgique@gmail.com
-  BE 0673 941 350
-  BE55 0689 0944 4644 - GKCCBEBB
-  aideauxanimaux.belgique@gmail.com

TEAM

-  **President** : Béatrice Vanderhoeven
-  **Original concept & Writing** : François Hascher
-  **Layout** : Valérie Franckart
-  **Logo Design** : Emilie Van Espen for Emidesign srl
-  **Drawing** : Bernard Breulheid

WEB

-  AIDE AUX ANIMAUX - BELGIQUE asbl (Group)

CONTACTS

- | | | | | | | |
|------------|---|------------------|---|----------------------|---|---------------------|
| Delegate |  | |  | |  | |
| Sponsoring |  | François Hascher |  | frpromo01@gmail. com |  | + 32(0)475 34 40 25 |

PARTNERS



... and YOU !



AIDE AUX ANIMAUX - BELGIQUE asbl